

全国 2015 年 4 月高等教育自学考试

公关礼仪试题

课程代码:00644

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 在组织识别系统(CIS)要素中,“企业的手”是指
 - A. BIS 行为识别系统
 - B. VIS 视觉识别系统
 - C. MIS 理念识别系统
 - D. AIS 听觉识别系统
2. 情绪智商(EQ)这一概念的最早提出者是
 - A. 西奥多·罗斯福
 - B. 伊万·伊万诺维奇
 - C. 斯坦利·M·戴利
 - D. 彼得·塞拉维和约翰·梅耶
3. 对人们形象起到自我标识、修饰弥补、包装外表作用的是
 - A. 服装
 - B. 装饰品
 - C. 仪表
 - D. 化妆
4. 男子穿西装时,衬衫、西服领带、鞋袜全身颜色不应超过
 - A. 4 种
 - B. 3 种
 - C. 2 种
 - D. 1 种
5. 中国传统文化中历来强调人的“信用”。“言必信,行必果”出自
 - A. 《周礼》
 - B. 《春秋》
 - C. 《礼记》
 - D. 《论语》

6. 交际中最常见的见面礼节是
- A. 拥抱礼
B. 注目礼
C. 握手礼
D. 鞠躬礼
7. 初识或陌生人交谈时,一般使用
- A. 个人距离
B. 亲密距离
C. 社交距离
D. 公共距离
8. 在表彰、庆功、总结会上,为祝贺、颂扬某人、某组织而发表的言词称
- A. 答谢词
B. 致谢词
C. 祝酒词
D. 祝贺词
9. 寄往欧美国家的信函,信纸折叠方式通常为
- A. 竖折
B. 横折
C. 横竖折
D. 随意折
10. 求职信的特点是
- A. 单向的
B. 双向的
C. 互动的
D. 单一的
11. 组织部门之间横向交往的基本形式和重要内容是
- A. 良好的股东关系
B. 良好的外部关系
C. 有效的激励系统
D. 有效的信息沟通
12. 上市企业向公众提出公司经营管理情况的重要沟通形式是
- A. 上市公告沟通
B. 招股沟通
C. 报告沟通
D. 股东大会沟通
13. 企业新闻发布会的主持人一般是
- A. 公关部负责人
B. 营销部负责人
C. 广告部负责人
D. 人事部负责人
14. 外事舞会的第一场舞应为
- A. 主人夫妇、主宾夫妇共舞
B. 男主持人与主宾夫人
C. 女主持人与男主宾
D. 女主持人与女主宾
15. 阿拉伯人名字前的称号代表先生、老爷之意的是
- A. “塞义德”
B. “苏丹”
C. “埃米尔”
D. “伊玛姆”
16. 在美国,炸鸡店最多的城市是
- A. 纽约
B. 亚特兰大
C. 华盛顿
D. 波士顿
17. 世界佛教徒联合会总部设在
- A. 纽约
B. 斯里兰卡
C. 西藏
D. 曼谷
18. 在印度,下列被认为最神圣的地方是
- A. 厨房
B. 卧室
C. 卫生间
D. 客厅

19. 印尼的国名别称是
- A. 千湖之国
 - B. 千岛之国
 - C. 千佛之国
 - D. 千丘之国
20. 喀麦隆国名源义为
- A. 高地
 - B. 富裕
 - C. 人类
 - D. 龙虾

二、多项选择题(本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

21. 宏观上划分的礼仪媒体基本类型包括
- A. 人体礼仪媒体
 - B. 形体语言媒体
 - C. 物体礼仪媒体
 - D. 界域语言媒体
 - E. 事体礼仪媒体
22. 公关人员在面对新闻界时应注意
- A. 注重语言参与
 - B. 抢先作答
 - C. 沉着冷静
 - D. 实事求是
 - E. 不用手势
23. 交际的原则包括
- A. 诚实守信原则
 - B. 平等互动原则
 - C. 尊重风俗原则
 - D. 遵纪守法原则
 - E. 注重沟通原则
24. 委婉语的功能可概括为
- A. 直言曲折
 - B. 针锋相对
 - C. 目的性强
 - D. 追求谦和
 - E. 曲径通幽
25. 内部刊物在组织与内部公众交往中具有多种功能,具体表现为
- A. 教育功能
 - B. 建设功能
 - C. 调节功能
 - D. 沟通功能
 - E. 奖惩功能
26. 组织内部横向交往的原则包括
- A. 相互尊重的原则
 - B. 利益至上的原则
 - C. 及时沟通的原则
 - D. 谅解互助的原则
 - E. 有效配合的原则
27. 赞助的目的可以概括为
- A. 扩大知晓度
 - B. 增强信任度
 - C. 加大透明度
 - D. 提高美誉度
 - E. 增加关爱度

28. 中国人的审美讲究理性,天人合一,追求境界。具体表现为
- A. 追求张扬个性
 - B. 以美养善,美善统一
 - C. 自然观照,物我一体
 - D. 注重写实,焦点透视
 - E. 寓情于景,情景合一
29. 属于伊斯兰教节日的有
- A. 开斋节
 - B. 三元节
 - C. 复活节
 - D. 盂兰盆节
 - E. 古尔邦节
30. 新加坡人忌讳的数字有
- A. 6
 - B. 7
 - C. 8
 - D. 37
 - E. 69

非选择题部分

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分,共15分)

- 31. 公关礼仪
- 32. 社交注视区间
- 33. 实质性谈判
- 34. 网络礼仪
- 35. 股东关系

四、简答题(本大题共5小题,每小题5分,共25分)

- 36. 简述公关礼仪公平对等原则的基本含义。
- 37. 简述仪表的含义。
- 38. 简述答谢词的含义及格式。
- 39. 简述撰写备忘录需注意的问题。
- 40. 简述组织内部交往礼仪的功能特点。

五、论述题(10分)

- 41. 试述赞助应注意的问题。

六、综合题(10分)

- 42. 某商贸公司决定于2015年3月15日举办十周年庆典活动,请以该公司董事长王涛的名义写一封请帖,邀请某单位经理李福先生参加此次庆典活动。