

## 全国 2016 年 10 月高等教育自学考试

## 新闻心理学试题

课程代码:00657

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

## 一、单项选择题(本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

- 1、通过观察新闻活动的传、受双方在新闻活动中的行为表现去了解其心理的方法,称为  
A、访问调查法      B、现场观察法      C、档案分析法      D、心理测验法
- 2、新闻采访活动中一对主要矛盾的双方是  
A、新闻传播者和新闻受众      B、新闻编辑和采访对象  
C、新闻记者和采访对象      D、新闻记者和新闻编辑
- 3、使新闻记者产生心理活动的客观刺激物是  
A、新闻媒体      B、新闻事实      C、新闻传播者      D、新闻受众
- 4、采访对象虽然不属于新闻工作者,但应当属于  
A、新闻传播者      B、新闻受众      C、新闻评论者      D、新闻管理者
- 5、心理素质模型由从内隐到外显的四大心理系统构成,其中处于最外层的是  
A、心向系统      B、心态系统      C、能力系统      D、行为习惯系统
- 6、采访活动中,第一眼看上去顺眼的人,后面的谈话都会有好感,这种现象被称为  
A、近因效应      B、首因效应      C、定势效应      D、晕轮效应
- 7、新闻传播活动的起点是  
A、新闻选择      B、新闻采访      C、新闻写作      D、新闻编辑

- 8、新闻敏感产生过程中主要的心理活动是  
A、尝试性思考      B、了解新闻的欲望      C、积极的思维定势      D、顿悟
- 9、一般来说，外化的新闻作品和内化的新闻素材相比，  
A、数量上增加了，质量上提高了      B、数量上减少了，质量上提高了  
C、数量上增加了，质量上降低了      D、数量上减少了，质量上降低了
- 10、为顺利制服情绪情感这匹“野马”，需要解决的主要问题是  
A、加强理论学习      B、增加道德感      C、加强情绪管理      D、增强认知水平
- 11、有利于名记者脱颖而出的思维方式是  
A、常规思维      B、创造性思维      C、形象思维      D、抽象思维
- 12、胆识是新闻编辑追求的一种  
A、态度倾向      B、情感倾向      C、精神力量      D、精神境界
- 13、把人格理解为良心和知识的是著名节目主持人  
A、赵忠祥      B、崔永元      C、白岩松      D、倪萍
- 14、从传播过程看，主持人是  
A、社会化的传播者      B、人格化的传播者  
C、专业化的传播者      D、通俗化的传播者
- 15、播音员和主持人为了与百姓情感协调融合，需把握受众的  
A、情感因素      B、情感内质      C、情感变化      D、情感分寸
- 16、决定新闻受众从众行为性质的关键是  
A、新闻舆论的自发性      B、新闻舆论的组织性  
C、新闻舆论的公开性      D、新闻舆论的正确性
- 17、信息对传播效果的影响，主要取决于信息的  
A、形式      B、方法      C、渠道      D、内容
- 18、社会心理学认为，影响态度形成的因素主要有两个，其一是社会生活环境中的各种因素，其二是  
A、学校的教育      B、不断的自我学习  
C、父母家庭的耳濡目染      D、身边朋友的影响
- 19、将积郁于心中的情绪，在不危害他人的前提下，予以释放，从而缓解内心的紧张，保持心态平衡，这种心理防卫机制被称为  
A、转移注意力      B、精神升华      C、合理宣泄      D、心理减压
- 20、心理咨询的主要对象是  
A、精神分裂患者      B、精神失常者      C、心理失常者      D、亚健康患者

## 二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。

- 21、研究新闻心理学的专门方法论原则包括
- A、客观性原则                      B、整体性原则                      C、发展性原则  
D、扬弃的原则                      E、综合的原则
- 22、人的个性心理特征中的非智力因素包括
- A、动机                                  B、性格                                  C、想象  
D、信仰                                  E、气质
- 23、影响新闻采访心理的因素有
- A、记者自身心理                      B、新闻价值                              C、采访对象心理  
D、新闻事实                              E、社会背景
- 24、心理学界将受众需要概括为
- A、生理需要                              B、爱和归属需要                      C、尊重需要  
D、自我实现需要                      E、求知和审美需要
- 25、社会态度是指个人对待外界较为稳固的内在心理倾向，其构成成分包括
- A、认知                                      B、意志                                      C、情感  
D、责任心                                  E、行为倾向

## 非选择题部分

## 注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

## 三、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 26、心理测验法
- 27、角色冲突
- 28、新闻编辑的全局意识
- 29、移情
- 30、睡眠者效应

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 31、简述新闻心理学对优化新闻工作者心理素质的作用。
- 32、简述意志对新闻工作者智力活动的强化作用。
- 33、新闻写作中，理论驱动归纳策略的特点是什么？
- 34、简述新闻新鲜性和受众的求新心理。
- 35、简述我国新闻工作者心理障碍形成的社会原因。

五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 8 分，共 16 分）

- 36、采访的过程中，为了实现和采访对象在心理上的良性互动，记者可以利用的条件有哪些？
- 37、论述影响新闻受众态度改变的诸种因素。

六、应用分析题（本大题共 1 小题，共 14 分）

- 38、社会认知的含义是什么？对于具有不同个性特征的采访对象，记者应如何应对？请联系实际论述。