

全国 2016 年 10 月高等教育自学考试 国际公共关系试题

课程代码:03295

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题(本大题共 30 小题,每小题 1 分,共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题纸”的相应代码涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。

1. 1923 年,爱德华·伯内斯出版的公共关系经典著作是
A. 《舆论明鉴》
B. 《寂静的春天》
C. 《沙乡年鉴》
D. 《前沿》
2. 中国国际公共关系协会成立于
A. 1988 年
B. 1989 年
C. 1990 年
D. 1991 年
3. 国际公共关系的类型一般包括企业国际公共关系和
A. 社团国际公共关系
B. 政府国际公共关系
C. 媒介国际公共关系
D. 财经国际公共关系
4. 国际公共关系三大要素中,最复杂的是
A. 主体
B. 客体
C. 传播
D. 评估
5. 既是国际公共关系得以存在的先决条件,又是开展国际公关活动基本原则的是
A. 重视地方特色
B. 具备全球眼光
C. 坚持公开透明
D. 追求社会效益
6. 以计算机网络为基础传播信息的文化载体是
A. 报纸媒介
B. 电视媒介
C. 网络媒介
D. 广播媒介
7. 合众国际社的总部设在
A. 纽约
B. 华盛顿
C. 巴黎
D. 伦敦

8. 公共事务主要的工作内容和核心是
- A. 定点比较
B. 评估
C. 量化
D. 议题管理
9. 议题形成和发展的第二阶段是
- A. 起源期
B. 解决期
C. 成熟扩大期
D. 政策形成期
10. 间接游说的形式主要有
- A. 草根游说和草尖游说
B. 个人游说和组织游说
C. 利益交换和款待
D. 贿赂和利诱
11. 沉默期的时间是
- A. 60 天
B. 90 天
C. 120 天
D. 150 天
12. 国际财经公关的客体是
- A. 国际官方组织
B. 国际民间组织
C. 国际企业
D. 国际财经公众
13. 国内公司海外上市的途径有两大类，分别是
- A. 直接上市与间接上市
B. 买壳上市与造壳上市
C. 融资上市与贷款上市
D. 集体上市与个别上市
14. 投资者关系管理产生的直接原因是
- A. 投资者资金有限
B. 投资者向外国投资
C. 对投资性资本的竞争
D. 股东至上主义
15. 1992 年联合国环境与发展大会举行地为
- A. 东京
B. 里约热内卢
C. 北京
D. 纽约
16. “绿色和平组织”成立于
- A. 挪威
B. 美国
C. 德国
D. 加拿大
17. “可持续发展”概念首次提出于
- A. 1987 年
B. 1988 年
C. 1989 年
D. 1990 年
18. 国际公关协会“第 9 号金皮书”的作者是
- A. 雷切尔·卡逊
B. 奥尔多·利奥波德
C. 布鲁斯·哈里森
D. 玛格丽特·娜莉
19. 从问题解决学角度理解企业 CIS 的是
- A. 平泽志
B. 拉斯韦尔
C. 唐·舒尔茨
D. 加藤邦宏

20. 企业的行为准则属于 CIS 的
- A. 行为识别
B. 理念识别
C. 视觉识别
D. 领导人个人识别
21. 企业日常经营活动的核心指导思想是
- A. 企业经营观
B. 企业人才观
C. 企业精神
D. 企业价值观
22. 下列不属于企业识别系统与企业文化共同之处的是
- A. 都致力于解决企业的经营管理问题
B. 都受到所在地区的民族地域文化等因素的影响
C. 都以企业的理念、价值观等因素为关注点
D. 都会专门从外部聘请专业公司来实施
23. 西方现代营销观念和实践发展的第二个阶段
- A. 以消费者为中心
B. 以销售为中心
C. 以生产为中心
D. 以供应商为中心
24. 20 世纪 50 年代末，美国著名学者麦卡锡提出的市场营销理论是
- A. 4P 理论
B. 4C 理论
C. 5R 理论
D. 5W 理论
25. 投入最大的整合营销传播的基本手段是
- A. 公共关系
B. 广告
C. 人员推销
D. 工业设计
26. 美国最权威、最有影响的报纸是
- A. 《时代周刊》
B. 《华盛顿邮报》
C. 《新闻周刊》
D. 《纽约时报》
27. 下列不属于绿色传播七步“质量”模式的是
- A. 提出问题
B. 积极倾听
C. 进行阐释
D. 给出意见
28. 建立良好国际财经公共关系的第二步是
- A. 制定国际财经公共关系计划
B. 选择公关公司或顾问
C. 国际财经公关培训
D. 国际财经公关传播
29. 企业识别系统的三大支柱包括
- A. CI、MI、VI
B. MI、VI、BI
C. CI、BI、AI
D. MI、AI、BI
30. 整合的基本原理包括战略和
- A. 整合
B. 营销
C. 传播
D. 协同

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

二、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

31. 国际公关的调查研究
32. 定点比较
33. 投资者关系管理
34. 企业理念识别
35. 信息不对称

三、简答题（本大题共 6 小题，每小题 5 分，共 30 分）

36. 简述议题管理的一般步骤。
37. 简述广播媒介的特点。
38. 简述财经传播的目的与意义。
39. 简述环保公关绿色传播理念的含义。
40. 简述投资者关系管理中市场信息披露与战略沟通的成功要素。
41. 简述 CIS 的功能。

四、论述题（本题 12 分）

42. 论述国际公关跨文化传播与交流存在的障碍。

五、案例分析题（本题 13 分）

43. 2015 年 6 月 5 日，由美国 ABC 公司策划的“绿色下一代”青少年环保教育活动在中国儿童中心影剧厅举行，北京市某小学二、三年级师生、家长总计 400 余人参加活动。活动的中心环节是小学生现场绘制一幅长达 11 米、名为“共创绿色未来”的画卷，赠送给相关环保部门的代表。除此之外，ABC 公司还组织了低碳生活知识展览、六一游园会等丰富多彩的活动，孩子们收获颇丰。

环保是全人类共同关注的重要问题，而 6 月 5 日又是世界环境日，ABC 公司举办的这次面向儿童的主题环保活动，不但宣传了环保知识，还引起了媒体和政府相关机构的关注，达到了塑造企业形象的公关目的。

- 问题：（1）结合案例分析国际公共关系活动的“具备全球眼光”原则。（7 分）
（2）结合案例分析国际公共关系活动的“重视地方特色”原则。（6 分）